

IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI
IBOAI

IBOAI

INFORME ANUAL 2010



Preservando el pasado, enriqueciendo el presente e inspirando esperanza para el futuro



Informe anual de la IBOAI 2010 Del presidente del Consejo de la IBOAI

El Consejo de la IBOAI ha sido tu defensor principal durante más de 50 años, y en el 2010 continuamos realizando esa función con el lema siguiente: "Preservando el pasado, enriqueciendo el presente e inspirando esperanza para el futuro." Para lograrlo, esto es parte de lo que hicimos junto con tu apoyo:

Continuamos aplicando una perspectiva a largo plazo que garantiza la fuerza y la prosperidad del negocio de todos los IBO, con la continua promoción de los perdurables valores empresariales de nuestros Fundadores.

Tu asociación estuvo dedicada a promover los intereses de toda la comunidad norteamericana de IBO, en Estados Unidos, Canadá y el Caribe, mientras asesoraba a Amway Norteamérica con una voz unificada que representaba a todas las líneas de auspicio y líneas de afiliación.

Tu Consejo asumió una posición práctica y progresista en nuestra asociación continua con Amway Norteamérica, preservando la relación que se originó hace más de 50 años para resguardar los principios que han guiado este negocio durante más de medio siglo.

Cada empleado de la IBOAI, tus funcionarios del Consejo, tu Comité ejecutivo y los miembros del Consejo estuvieron dedicados a ayudar a todos los IBO de cualquier manera razonable, para que sus experiencias como IBO fueran gratificantes y satisfactorias en sus esfuerzos para alcanzar sus metas en el futuro.

Con esos fines en mente, algunas de nuestras metas generales para el 2010 y más allá incluyen:

- Fomentar el desarrollo de un negocio equilibrado.
- Interactuar con Amway Norteamérica a fin de crear lo que los IBO necesitan para avanzar con sus negocios.
- Permanecer entre los líderes de la industria mediante una profunda integración de la tecnología en nuestro negocio y en nuestra cultura, sin olvidar esas relaciones personales que nos dan verdadera singularidad.
- Simplificar nuestro negocio en todos los niveles.
- Alentar a Amway Norteamérica a considerar los programas y recompensas de Incentivo de Ventas como iniciativas a largo plazo.
- Continuar a enfatizar la importancia de nuestros productos de legado.

Si bien Amway Norteamérica toma las decisiones finales, las acciones de nuestros Fundadores garantizaron desde un principio que los IBO tendrían una voz activa en las deliberaciones del negocio. La IBOAI siempre estará dedicada a representar tus intereses de cualquier manera posible. La Fricción Positiva es un principio fundador y también es la responsabilidad de nuestra asociación de comercio. Nuestra historia habla por sí misma – el trato justo y el respeto mutuo son fundamentales para nuestro negocio y deben permanecer una parte íntegra de nuestra cultura y nuestro modelo de negocio a medida que continuamos progresando monumentalmente, juntos.

Tus sueños y tus metas en tu vida, y el logro de los mismos por medio de este negocio maravilloso, son de suma importancia para la IBOAI. Es emocionante y un honor ser parte de la creación del cimiento de los próximos 50 años. En el transcurso de esta década, creemos que nuestro futuro brilla más que nunca y que aún nos esperan los mejores años.

Con gran optimismo y dedicación,



Steve Woods
Presidente de la IBOAI 2010



Steve Woods

Tus Comités del Consejo de la IBOAI 2010

Comité ejecutivo

Steve Woods – Presidente, Brad Duncan – Vicepresidente, Bob Andrews – Ex presidente, Glen Baker, Jim Dornan, Kanti Gala, Shivaram Kumar

Premios y reconocimiento

Jim Dornan – Presidente, Brad Duncan – Vicepresidente, Glen Baker, Jody Dutt, Shivaram Kumar, Dan Yuen

Operaciones comerciales

Kanti Gala – Presidente, Pedro Lizardi – Vicepresidente, Alberto Aguilera, Howie Danzik, Doug Weir, Doyle Yager

Legal y de ética

Bert Gulick – Presidente, Steve Woods – Vicepresidente, Mike Bundy, John Crowe, Leif Johnson

Gobernación y supervisión

Jody Victor – Presidente, Bill Hawkins, Jim Janz

Audiencias y disputa

Jody Victor – Presidente, Glen Baker, Jody Dutt, Steve Woods, Jim Dornan, Shivaram Kumar, Dan Yuen

Comité de asesoramiento de mercadotecnia

Kathy Victor – Presidenta, Patsy Lizardi – Vicepresidenta, Terry Andrews – Ex presidenta, Susan Bundy, Jennie Belle Crowe, Theresa Danzik, Lata Gala

Tu Comité de asesoramiento de mercadotecnia

El Comité de asesoramiento de mercadotecnia se reúne durante las reuniones del Consejo de la IBOAI para asesorar a Amway Norteamérica sobre productos, promociones, campañas, eslóganes, concursos, diseños, materiales y otras recomendaciones de mercadotecnia. Son nuestra voz en el desarrollo y la promoción de los productos con Amway, y cuentan con años de experiencia y destreza comercial tomando decisiones de mercadotecnia. Los resultados en el 2010 incluyeron nuevos productos Artistry y Nutrilite, ofertas promocionales y las increíbles agrupaciones de productos.



Comité de asesoramiento de mercadotecnia

Kathy Victor – Presidenta, Patsy Lizardi – Vicepresidenta, Terry Andrews – Ex presidenta, Susan Bundy, Jennie Belle Crowe, Theresa Danzik, Lata Gala

Logros del Consejo en el 2010

La misión de una asociación de comercio es proteger y promover los intereses de sus miembros, y la IBOAI hizo eso y más en el 2010 por sólo 3.3 centavos por día por miembro. Asumiendo la voz y la función de una organización protectora de todos los IBO en Norteamérica, inclusive los Estados Unidos, Canadá y el Caribe, la IBOAI representó a los IBO con un liderato dedicado y con acceso a la gente clave encargada de tomar decisiones. Además ofreció otros beneficios como incentivos y procesos comerciales mejorados, la ayuda del personal de la Asociación, y el respaldo de asesores que apoyaron los negocios de los IBO con conocimiento y tecnología. En el transcurso del año, la IBOAI invirtió más de 62% de sus gastos en actividades y proyectos defensores de IBO, 23% en la protección de los derechos de los IBO, 8% en la promoción de IBO y de nuestro negocio por otros medios, inclusive relaciones públicas y medios sociales, y el 7% restante en costos generales y administrativos.

A continuación se indican algunos de los logros del Consejo en el 2010:

- Junto con Amway desarrolló el programa generador de ingresos especial de seis partes, llamado "Impúlsate para que califiques"
- Nuevas agrupaciones de productos de 25 PV y 50 PV
- Se adoptó el sitio Web 2.0 y recomendaciones sobre la funcionalidad
- Recomendó que los pedidos de clientes hechos por un dispositivo móvil recibieran una entrega estándar GRATIS, y que el IBO que hiciera el pedido en nombre del cliente recibiera un aumento de 20% de PV.
- ¡Se aceptó la extensión de las modificaciones al Programa de incentivos Fast Track como parte del programa Impúlsate para que califiques hasta el 31 de agosto de 2010! Se recomendaron modificaciones para simplificar el programa.
- Se trabajó durante muchas horas con la Corporación respecto a la venta de productos en la Web por personas que no son IBO (una violación de las Reglas).
- Surgieron los medios sociales como una plataforma de comunicación con páginas de la IBOAI en Facebook, Twitter y YouTube.



Tu Consejo de la IBOAI 2010 y el Comité de gobernación y supervisión.

Logros del CAM en el 2010

El Comité de asesoramiento de mercadotecnia (CAM) colaboró junto con Amway Norteamérica en una serie de oportunidades de productos intrigantes este año, inclusive:

- Destacar más productos de arranque como el actual brillo labial Light Up Lip Gloss, bebidas de energía XS, y Perfect Water
- Lanzar más campañas de ventas exitosas como la "Ultimate Confidence Campaign" (Campaña de máxima confianza)
- Crear más productos antienviejecimiento como Crème Luxury
- Presentar una nueva Colección Spa de tendencias otoñales para la época de obsequios navideños

Además, el CAM ayudó a Amway a refinar su programa de medios sociales.



Eventos especiales

Club de Diamantes y EDC

En febrero, Maui fue el lugar perfecto para el Club de Diamantes y el Club de Diamantes Ejecutivos (EDC en inglés), y la IBOAI estuvo presente en representación de los IBO. Además de las presentaciones de negocio clave y los eventos de reconocimiento, los miembros del Consejo de la IBOAI dirigieron reuniones del Consejo en las que se ofreció iniciación y orientación a los nuevos miembros del Consejo y se establecieron las metas del Consejo para el año entrante. También se les dio la bienvenida a los nuevos miembros del CAM, y los miembros del CAM conocieron a Miss America, quien se presentó en reconocimiento de su nuevo patrocinio de Artistry.

Información sobre G2/G3

Durante la reunión del Consejo en octubre, la IBOAI y Amway dieron la bienvenida al grupo "G2/G3" (IBO de segunda y tercera generación, los futuros líderes de nuestro negocio). Cale Andrews, David Dussault, Jason y Stacy Dutt, Jere y Rochelle Dutt, Kavan y Anjali Gala, Neil y Sirisha Gala, Steve y Marcia Victor, y Joe Victor III compartieron con la IBOAI y Amway sus visiones del negocio en los próximos 50 años.

Achievers

La IBOAI celebró los logros de los IBO en el evento de reconocimiento más grande de Amway, saludando a miles de personas en Achievers '10, del 1° al 5 de diciembre en San Diego. La IBOAI estuvo presente en su función de Voz de los IBO. Allí, los miembros del Consejo contestaron preguntas en la Expo, y también regalamos tres iPads, filmamos videos en vivo en varios idiomas, y regalamos libretas conmemorativas. Los miembros del Comité ejecutivo guiaron discusiones en las reuniones de negocio de Achievers y los miembros del Consejo Steve Woods, Bob Andrews, Kathy Victor, y Bill Hawkins dirigieron talleres de IBO con la participación de los líderes de G2/G3, y todos asistieron a la recepción de bienvenida y la cena de reconocimiento. Compartimos el evento con casi 4,500 IBO por medio de actualizaciones, fotos y videos en Facebook en inglés y en español y en otras páginas de medios sociales. ¡El resultado fue una alegre congregación activa en nuestros sitios de medios sociales a medida que los IBO compartían la diversión y la motivación de sus líderes reconocidos en Achievers!

Conferencia de Nuevos Platinos

La IBOAI se alegró de unirse a Amway en el reconocimiento y la celebración de los nuevos Platinos calificados en la Conferencia de Nuevos Platinos (NPC en inglés) 2010 en San Diego, después de Achievers. El personal y el Consejo de la IBOAI se presentaron como la organización defensora de los IBO ante el nuevo grupo de líderes de Amway durante la cena de bienvenida de la NPC, la Expo, la conferencia de negocio y las sesiones de entrenamiento, y la memorable Recepción en celebración de reconocimientos y nuevos distintivos. Compartimos la emoción de estos logros con los grupos de nuevos Platinos por medio de comunicados en los medios sociales Facebook y Twitter.

