

IBOAI演讲者指南

IBO无论是在业务还是生活上都努力做正确的选择。为了帮助指导IBO谈论关于他们由Amway支持的独立业务，IBOAI董事会和Amway一起为独立企业主编制了演讲者指南。

重要的是要记住，当您在台上说话时，您不仅代表自己或您的LOS的一份子，您还代表了整个Amway。

专注于业务。遵循黄金规则。清晰。准确。

为Amway机会定位- IBO不应将“Amway机会”定位为“Amway业务”以外的任何事物，这一点是很重要的。

- 客户销售是Amway机会中很重要的一部分。
- Amway提供业务机会 - 核准供应商提供培训和教育资料以及团队支持。
- 请记住，加入业务的费用为**\$62.00**。除此之外的任何购买都必须定位为可选择的。不允许绑定任何私人制作的材料（“BSM”）。
- 描述由Amway支持的IBO营业计划时，必须准确说明平衡业务的作用 - IBO 零售、个人使用、推荐下线。
- 每位IBO都必须向消费者（非计划参与者）进行零售，并且必须按照Amway/IBO营业规则第5.5和5.6条的规定，将其作为上级的职责进行指导。
- 仅允许典型和切合实际的收入潜力。
- 讨论业务时，重要的是不能陈述只需用最少的时间和努力或保证成功。此外，IBO不得为收入或成功设定时间表。
- Amway业务不能被认为是避税方法、批发购买俱乐部、虚拟购物中心、特许经营等。
- Amway公司或机会绝不能以下方任何一种形式呈现：实习计划、赞助公司、投资、无需出售、一种指导业务、供应商、作为遗产、无风险、将潜在的IBO视为候选人；或提供合作伙伴关系；

讨论收入

- 所提出的任何收入必须仅根据Amway收入得来，而且必须是典型且切合实际的。没有适当的披露，不允许有任何收入表述。
- 仅允许提供典型、切合实际且已通过批准的关于收入潜力以及对生活方式的期望。
- Amway的收入不能被称为剩余收入、被动收入、特许使用、背书、回扣，或者将个人使用而节省的钱作为收入。
- 不允许IBO做出任何成功保证。
- 收入必须包含Amway设定的适当免责声明。

以上备注：有关描述收入和生活方式的具体要求，请参阅IBO Amway 营业规则第5条。

业务环境 – 这是机会均等的业务

- 重要的是要专注在业务上，不要将讲台用来过度宣传个人宗教、政治派别和/或道德标准。
 - 应始终避免提及任何特定的种族、宗教或政治团体，或暗指它们的词语以及对它们的误解。
 - 不允许任何关于个人生活方式、种族和性别角色或政治人物或观点的贬损言论。
 - 不应贬低任何工作和教育。
 - 任何涉及精神方面的陈述必须是个性化和简短的，且不能是任何沟通的焦点或主要信息。
-
- 仅当内容与Amway业务计划有关时，才得以提及对某政治候选人的支持。
 - 不允许对政府官员发表不公的看法或进行人身攻击。
 - 不应在台上对任何议题进行道德评断。
 - 某些在日常生活中使用的单词，若在讲台上使用可能会令人反感。在台上提及这些词看起来似乎是可以接受的，但是如果没有聆听上下文及感受现场的氛围，而只收听录音音频时，可能会导致令人反感。
 - 客户销售是Amway机会的重要部分。

核准供应商的定位

- Amway提供机会 – 核准供应商提供培训和教育资料以及团队支持。
- 明确加入系统和购买业务辅销材料(BSM) 必须是自由选择的项目。将参与定位为发展独立业务的必要步骤是不合适的，也不应该这样做。任何IBO都不应分享财务上不负责任的决定以作为购买BSM的手段。
- 核准供应商/隶属的加盟线（LOA）提供了可以帮助您了解和发展独立业务的环境。
- 加入Amway业务的费用为\$62.00。除此之外的任何购买都必须定位为可选择的。不允许绑定任何私人制作的材料。
- 许多IBO认为购买和使用BSM很有帮助，但不建议对购买BSM的预算提出建议。
- 不允许对购买门票施加压力 – 不能保证功出席就一定会成功。
- 不允许将BSM视为与大学学历同等。

描述Amway产品

- 不允许任何未经Amway批准的产品声明。

- Amway 可在营销和广告材料（例如网站）以及产品标签上做出声明。只要声明是来自Amway 官方资料，且不得以任何方式进行更改，IBO即可用于Amway产品说明。
- Amway 产品的陈述只能从Amway官方文献和Amway官方网站上获取，而且这些文献和网站已经过批准可在该地区使用。

知识产权 – 音乐

- 录制音乐并以任何形式与IBO分享所录制的音乐，包括将这些录制内容发布到社交媒体或网站上，均被视为未经授权的商业使用，这可能使您承担版权侵权责任和刑事制裁。
- 经营Amway业务的其中一点是不得与他人直接或间接分享版权保护的音樂、照片或引文。
- 请访问IBOAI.com以了解更多信息

<https://www.iboai.com/zh/resources/music-video-copyrights-guides>

演讲者合同&质量保证标准（QAS）

- 为了获得Accreditation Plus认证，核准供应商采用了Accreditation Plus批准的演讲者合同。台上的所有演讲者或发言人都必须阅读并遵守演讲者指南并签署所需的演讲者合同。
- 请务必阅读QAS，以熟悉演讲指南，并确保在您的台上进行任何活动的任何人都充分理解QAS和演讲者指南。

这些指南并不代表取代在Amway和IBOAI网站上可以找到的质量保证标准或营业规则。

营业规则：https://www.amway.com/en_US/support-center/policies-and-terms#PrivacyPolicySubcategoryComponent

质量保证标准：

https://marcomcentral.app.pti.com/Amway/Amway/UnauthorizedUserRedirectPage.aspx?uigroup_id=511828