



INDEPENDENT BUSINESS OWNERS  
ASSOCIATION INTERNATIONAL, Inc.®

## **IBOAI® BOLETÍN ELECTRÓNICO LA VOZ Primavera/verano de 2021**

### **Dentro...**

- ◆ **Carta del Presidente del Consejo**
- ◆ **Qué está pasando**
- ◆ **Novedades**
- ◆ **Lo que viene**
- ◆ **¡Bien dicho!**
- ◆ **Agregamos valor**
- ◆ **Y más...**

*Vistazo informativo de la IBOAI, tu organización defensora.*

*Durante todo el año, el Consejo de Dirección de la IBOAI trabaja junto con Amway Norteamérica en nombre tuyo para hacer que este negocio sea el mejor.*

*Este boletín es una manera de mantenernos en contacto e informarte.*

*Si tienes preguntas, no dudes en comunicarte con el Consejo o el personal de la IBOAI.*





INDEPENDENT BUSINESS OWNERS  
ASSOCIATION INTERNATIONAL, Inc.®

## CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO

¡Hola a todos!

La primavera es la estación que significa nuevos comienzos. Con la amenaza de Covid aminorando, hemos podido pausar y, agradecidos, ver más allá de este año pasado y aprovechar esta temporada de renovación y nuestro futuro.

Estamos muy entusiasmados con la transformación que Amway está haciendo para la creación de un modelo de Negocio aún mejor. Nuestro personal de la IBOAI, los integrantes del Consejo y los IBO líderes del mercado norteamericano, hemos estado trabajando diligentemente con ejecutivos y personal de Amway para progresar y asegurar el futuro de Amway y de sus IBO durante generaciones por venir.

Algunos de los puntos destacados de nuestros logros más recientes son:

1. La creación de Mensajes sobre la Oportunidad.
2. Aumento de PV/BV en todos los pedidos de ventas a clientes verificadas.
3. Reclasificación.
4. Programa *Fast Track* mejorado.
5. Incentivos de Crecimiento adicionales para Platinos.
6. Productos más limpios y mejores para el medio ambiente.
7. Trazabilidad de los productos.
8. Productos de vanguardia, a buen precio y que pueden abrirnos puertas con nuestros clientes.
9. La caja de herramientas virtual.

Estamos entusiasmados con todas estas adiciones y seguiremos haciendo modificaciones, adiciones y mejoras a nuestro Negocio.

Desde 1959, la IBOAI y sus miembros se han concentrado principalmente en representar los intereses de todos los IBO. Es un orgullo para mí servir de presidente de su Consejo.

¡Pasen una primavera y un verano maravillosos y disfruten todos nuestros nuevos comienzos!

Dios los bendiga,

Vincent Pappalardo, presidente del Consejo de la IBOAI





**Reunión del Consejo de marzo de 2021:** La mayor parte de las discusiones en las reuniones del Consejo fueron sobre mejoras al Negocio.

### **Comité de Premios y Reconocimiento**

- ★ Colaboramos con la Corporación para las excepciones a la calificación, pagos por cancelación de eventos y otras compensaciones durante Covid.
- ★ Evaluamos el éxito del programa *Fast Track*.
- ★ Se está diseñando el viaje de Diamantes Selectos antes del Club de Diamantes.
- ★ Colaboramos con Amway para incluir a la IBOAI y a los líderes del Campo en los escenarios de los eventos corporativos.
- ★ Trabajamos activamente con Amway en los futuros destinos de *Achievers*, Club de Diamantes y el Consejo de Desarrollo de Norteamérica (NACG).
- ★ Buscamos más alternativas a Peter Island, ya que sigue en reconstrucción.

### **Comité de Operaciones del Negocio**

- ★ Actualización de los sitios web MyShop.
- ★ Hablamos de los incentivos y recompensas de AmPerks™, especialmente para Ditto.
- ★ Evaluamos el Centro de Recursos y los bienes de Amway.
- ★ Trabajamos en la sencillez del registro para los IBO/Clientes.
- ★ Actualización sobre ubicaciones y funciones de la barra de recursos compartidos.
- ★ Actualización de las páginas de productos.
- ★ Beneficios de la reclasificación: Costo de IBO (continuación)/AmPerks.
- ★ Evaluamos el Recomendador de Nutrilite.
- ★ Opinamos sobre el nuevo Paquete de bienvenida y sus publicaciones.

### **Comité Jurídico y de Ética**

- ★ Hablamos sobre el programa de Legado/Herencia de los Diamantes.
- ★ Evaluamos el protocolo de establecimiento de precios y PV completo.
- ★ Hablamos más acerca de los mensajes sobre la oportunidad.
- ★ Evaluamos la Equivalencia de volumen.

### **Comité de Asesoría de Mercadotecnia**

- ★ Contemplamos la adición de productos sin gluten y sin organismos genéticamente modificados (GMO), con trazabilidad.
- ★ Cuidado del cutis y cosméticos con ciencia y tecnología de punta con la adición de Studio y los nuevos productos Artistry™.
- ★ Actualización sobre los suplementos en gomitas.
- ★ Estamos contemplando productos introductorios asequibles.
- ★ Próximamente, nuevas toallitas limpiadoras Pursue™ y Pursue™ líquido actualizado.



## QUÉ ESTÁ PASANDO

### Los Diamantes se conectan virtualmente para acelerar el Negocio y celebrar el éxito

En medio de una pandemia en la que las formas normales de hacer negocios enfrentaron retos, los IBO líderes demostraron que no hay desafíos demasiado grandes por enfrentar para lograr el éxito en este Negocio. A través de innovación, creatividad y compromiso, los Diamantes del mercado norteamericano lideraron con convicción y valentía. Sus logros fueron celebrados en una Reunión de Negocios virtual en febrero de 2021. Es de especial importancia que este año se celebraron 11 nuevos Diamantes y dos Coronas Fundadores.

El éxito de los Diamantes fue impresionante y una fuente de inspiración, de hecho, hubiera sido así durante un año normal, como lo indicó Andrew Schmidt, director gerencial de Amway Norteamérica al principio de la reunión. Informó que: “La pandemia puede haber cambiado la forma en que hicieron el negocio, pero no disminuyó su velocidad. En 2020 lograron las ventas más altas desde 1999 en el mercado norteamericano”.

Doug DeVos y Steve Van Andel expresaron su orgullo y gratitud a los Diamantes por su espíritu vanguardista y sus increíbles logros. Las felicitaciones de Milind Pant, director ejecutivo de Amway, que citó el liderazgo demostrado durante 2020, fueron hechas de corazón y llenas de energía y optimismo, “...igual que lo hubieran hecho Rich y Jay. ¡La última vez que el mercado norteamericano creció un 10% fue hace 21 años!”

Milind Pant mencionó dos importantes tendencias que este negocio tiene la capacidad de satisfacer: La gente está en busca de apoyo, seguridad y un sentido de comunidad (la Oportunidad del Negocio), y la gente joven considera la salud y el bienestar a largo plazo una prioridad (Nutrilite™ y XS™). Lo único que una persona necesita para convertirse en IBO es “pasión, una actitud positiva y un teléfono móvil”.

Rajneesh Chopra, vicepresidente de ventas de ANA, dijo: “Los triunfos espectaculares logrados durante 2020 siempre tendrán un significado especial”. Varios Diamantes aparecieron en pantalla y citaron las razones específicas por las que sus Negocios se mantuvieron sólidos y florecieron durante un año de retos: “Actitud positiva”. “Un equipo increíble”. “Cultivar en un terreno de dificultades”. “Adoptar la tecnología”. “Este Negocio se puede hacer en cualquier parte y en cualquier momento”. “Somos un Negocio de esperanza”. En representación de la IBOAI, Jody y Kathy Victor, y Vinny y Dayna Pappalardo hablaron brevemente en celebración de lo que se ha logrado a través de la alianza con la Corporación, y de los emocionantes nuevos productos y programas por venir en 2021.

Rajneesh también compartió excelentes noticias para Amway Norteamérica. ¡El índice de recalificación subió en 2020! Y como un comienzo fantástico para 2021, el registro de trayectos a calificación está subiendo en todos los niveles. La meta es registrar más clientes y aumentar las ventas a los clientes. Y según Rajneesh, ¡está sucediendo!

Kelli Templeton, directora de mercadotecnia de ANA, compartió muchas noticias emocionantes sobre lo que se ha estado y se sigue desarrollando para ayudar a los IBO a ofrecer la mejor experiencia de su clase para los clientes. Las tiendas en línea MyShop, el programa AmPerks™ y la función de compartir en el sitio son un éxito con los IBO y los clientes. Kelli anunció que hay muchas novedades por venir en 2021 y que los tres elementos que cambiarán el impulso de las ventas a clientes son las gomitas de cúrcuma n\* by Nutrilite™ para un envejecimiento sano, Artistry skin nutrition™ para una salud transformadora de la piel y las aguas con gas XS™ Sparkling Plus.

Para cerrar, John Parker, director de ventas y presidente regional de occidente, dijo: “Necesitamos elevar al doble nuestra alianza y compromiso mutuo. Trabajemos juntos para elaborar y diseñar nuestro futuro. Juntos podemos fortalecer y mejorar aún más este Negocio para ustedes y las generaciones futuras. Me siento entusiasmado y optimista con el futuro. Pueden contar con nosotros. Estamos aquí para servirles”.



## NOVEDADES

### Próximos lanzamientos de productos\*

#### JUNIO DE 2021

6 de junio: Reformulación de las tabletas para lavavajillas de Amway Home™ para Estados Unidos y Canadá.

23 de junio: Lanzamiento de Artistry Studio™ Cuidado de la piel – Fase 2 en Estados Unidos y Canadá.

#### JULIO DE 2021

**21 de julio:** Desinfectante de manos avanzado con provitamina B5 G&H Protect+™ – República Dominicana solamente.

#### AGOSTO DE 2021

1.º de agosto: Limpiador desinfectante Pursue™ – solo Estados Unidos.

11 de agosto:

Multivitamínico para niños en gomitas Nutrilite™ – solo en Estados Unidos.

Inmunidad completa Nutrilite™ en polvo de disolución rápida – solo en Estados Unidos.

n\* by Nutrilite™: Guerrero de bienestar en gomitas, Hit Reset Shot, Dulces sueños en gomitas – solo Canadá.

Toallitas desinfectantes Pursue™ – Estados Unidos solamente.

\*A partir del 12 de abril de 2021. Las fechas están sujetas a cambios.

**¡Esta temporada viene con XS™ burbujeante y Artistry™ radiante! No dejen de probar estos nuevos productos.**

#### [Agua con gas Sparkling+ electrolitos XS™](#)

(# 300548 - doce latas de 355 ml/12 oz. c/u)

es una mezcla única de agua pura mineral sin sabor y electrolitos esenciales, magnesio y potasio para impulsar los niveles de hidratación.

#### [Jugo de energía burbujeante XS™ - Mango piña guayaba](#)

(# 124631 - doce latas de 250 ml/8.4 oz. c/u)

Toda la energía más 25% jugo de fruta natural, 200% de su dosis diaria de vitamina C, sin azúcar agregada.

#### [Agua con gas Sparkling+ Magnesio XS™ – granada y açai](#)

# 300553 - doce latas de 355 ml/12 oz. c/u

Disfruta la combinación exótica de granada y açai con una mezcla singular de magnesio y glucosamina para ayudarte a tu cuerpo a recuperarse.

#### [Agua con gas Sparkling+ Magnesio XS™ – Lima limón](#)

# 300554 - doce latas de 355 ml/12 oz. c/u

Disfruta un delicioso sabor lima limón con una mezcla única de magnesio y glucosamina para ayudar a tu cuerpo a recuperarse.

#### [Agua con gas Sparkling+ electrolitos XS™ – zarzamora](#)

# 300550 - doce latas de 355 ml/12 oz. c/u

Apaga tu sed con un delicioso toque agrisweet sabor zarzamora. Esta mezcla única de agua con gas y electrolitos esenciales, magnesio y potasio impulsa los niveles de hidratación.



### Agua con gas Sparkling+ electrolitos XS™ – mango y mandarina

# 300549 - doce latas de 355 ml/12 oz. c/u

Apaga tu sed con un toque acidito y dulce sabor mango y mandarina. Esta mezcla única de agua con gas y electrolitos esenciales, magnesio y potasio impulsa los niveles de hidratación.

### Paquete hidratante para el cuerpo Artistry Signature Select™

Artículo # 124901 ¡Ahorra 10% al comprarlos en paquete!

El paquete incluye:

Purificador corporal: 200 g

Exfoliante corporal: 197 g

Gel hidratante para el cuerpo: 200 g

Cuando sientas la piel seca y necesites una infusión continua de humectación, el Paquete hidratante para el cuerpo Artistry Signature Select™ viene al rescate. Mantiene tu piel con una apariencia y sensación de tersura y humectación hasta por 48 horas al usarlo como se indica. Estos tres productos de alto rendimiento, tienen infusiones de productos botánicos de Nutrilite™.

### Paquete cuerpo radiante Artistry Signature Select™

Artículo # 124902 ¡Ahorra 10% al comprarlos en paquete!

El paquete incluye:

Purificador corporal: 200 g

Exfoliante corporal: 197 g

Crema iluminadora para el cuerpo: 200 g

¿Tu piel luce opaca y cansada? Revela el esplendor interno de tu piel con el Paquete cuerpo radiante Artistry Signature Select™. ¿El resultado? Una piel revitalizada, luminosa y absolutamente radiante. Estos tres productos de alto rendimiento, tienen infusiones de productos botánicos de Nutrilite™.

### Paquete cuerpo firme Artistry Signature Select™

Artículo # 124900 ¡Ahorra 10% al comprarlos en paquete!

El paquete incluye:

Purificador corporal: 200 g

Exfoliante corporal: 197 g

Loción corporal reafirmante: 200 g

Actúa ahora contra la apariencia de la celulitis y la pérdida de elasticidad con el Paquete cuerpo firme Artistry Signature Select™. Se ha comprobado clínicamente que da firmeza visible a las caderas, los muslos, las piernas, el abdomen y los glúteos. Estos tres productos de alto rendimiento, tienen infusiones de productos botánicos de Nutrilite™.

## **LO QUE VIENE**

### **Próximas Reuniones del Consejo de la IBOAI®**

Del 14 al 17 de junio de 2021.

Del 4 al 7 de octubre de 2021.

### **Emocionantes novedades de Amway: ¡Achievers 2021 se llevará a cabo en Orlando, Florida!**

Quienes califiquen para *Achievers* este año, ¡prepárense para celebrar con los IBO este octubre en Orlando, Florida!

Aunque este no es un viaje familiar en el que Amway paga por los hijos, los IBO están en libertad de comprar actividades y traer a los integrantes de su familia cercana. Orlando ofrece algo para cada quién, parques



recreativos increíbles, restaurantes maravillosos, centros comerciales fabulosos, eventos culturales y mucho más. ¡Es el máximo destino tanto para niños como para adultos!

*Achievers* 2021 será muy diferente a los eventos del pasado pero ofrecerá oportunidades de conectarse con otros IBO, aprender lo último en técnicas para construir el negocio, la experiencia de celebraciones de reconocimiento especial y recuerdos inolvidables ya sea en forma virtual o en persona.

Por favor observen: Amway tomará extremas precauciones para asegurar que *Achievers* sea un evento sano y seguro. Los asistentes a *Achievers* deben contactar a su línea ascendente o a su asesor de LGS si tienen alguna pregunta o necesitan información adicional.

## ¡BIEN DICHO!

*“Este es mi tercer término de servicio en el Consejo de Dirección de la IBOAI y es un verdadero privilegio. He visto con mis propios ojos cómo los líderes IBO expertos de la IBOAI brindan perspectiva y orientación al personal de Amway para beneficio de los IBO del mercado norteamericano a diario. Como un IBO con la esperanza de que mis hijos y mis nietos construyan este Negocio algún día, es reconfortante saber que los IBO contamos con un portavoz. A mis colegas integrantes del Consejo, les agradezco por servirnos a todos y por luchar por preservar el espíritu de este gran Negocio”.*



—Doug Weir, Comité Jurídico y de Ética

## AGREGAMOS VALOR: ¡Recursos para ayudarte a construir tu negocio mejor y con mayor facilidad y rapidez!

### Mejores Prácticas para los IBO, de la IBOAI

No dejes de darles un vistazo a los [mensajes de Mejores prácticas para los IBO](#) que se publican mensualmente en IBOAI.com. Los temas son importantes, interesantes y variados. Conoce más acerca de cómo promover los beneficios de convertirse en IBO. Entra en temas como los medios sociales, los derechos de autor sobre música y videos, y las ventas no autorizadas en línea. ¡Busca este útil recurso hoy mismo!

### La promesa de Amway nos distingue de los demás en el sector de las Ventas Directas

La Garantía de 100% de satisfacción de Amway y el programa de servicio al cliente distinguen a Amway de otras empresas de ventas directas. A través de la Promesa de Amway™, se ofrece a los IBO y a los clientes una atención completa.

- ★ Oportunidad de bajo costo y bajo riesgo
- ★ Garantía de 100% de satisfacción
- ★ Programas de garantía
- ★ Servicio al cliente
- ★ El derecho a saber

[¡Conoce más acerca de la Promesa de Amway™!](#)



## MANTENTE CONECTADO

¡Tu Consejo de la IBOAI está a solo un clic!  
Encuentra información y recursos en línea para respaldar el éxito de tu negocio.

 [iboai.com](http://iboai.com)  [IBOFACTS.com](http://IBOFACTS.com)

 [facebook.com/IBOAI](https://facebook.com/IBOAI) y  [facebook.com/IBOAIspanish](https://facebook.com/IBOAIspanish)

 [twitter.com/IBOAI](https://twitter.com/IBOAI) y  [twitter.com/IBOAIspanish](https://twitter.com/IBOAIspanish)

 [instagram.com/iboai](https://instagram.com/iboai)

¿Necesitas ayuda? ¡Permite que el Comité de Audiencias y disputas de la IBOAI te ayude!  
<http://www.iboai.com/es/your-iboai-board/iboai-structure/hearing-and-disputes-committee>

